



مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: سارا میرزایی متولد: ۲۵ آذر ۱۳۵۳ در تهران
پست الکترونیکی: Saramirzaee@hotmail.com

تحصیلات

| | |
|--|-------------------------------|
| دانشگاه مدیریت سوئیس (۲۰۱۱-۲۰۱۵) | دکتر تجارت با گرایش بازاریابی |
| دانشگاه شریف و رویال رودز کانادا (۲۰۰۴-۲۰۰۶) | مدیریت اجرایی |
| دانشگاه آزاد اسلامی (۱۹۹۶-۱۹۹۲) | مترجمی زبان انگلیسی |
| دبیرستان قیام | دیپلم علوم تجربی |

تجربیات کاری

| | |
|--|---|
| مدیرعامل و عضو هیئت مدیره (۱۳۹۳ تا کنون) | شرکت مشاوره مدیریت نوآ |
| عضو هیئت مدیره (۱۳۹۲ تا کنون) | گروه شرکت های طرفه نگار |
| مشاور مدیر عامل در حوزه کسب و کار (۱۳۹۳ تا کنون) | جهاد تحقیقات مجد |
| عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل (۱۳۸۹-۱۳۹۲) | فراگستر تجارت ایرانیان (ایران خودرو) |
| عضو هیئت مدیره و قائم مقام مدیرعامل (۱۳۸۷-۱۳۸۹) | مشاوره نوآوران داتیک |
| مدیر امور مشتریان و مشاور بازاریابی و برندسازی (۱۳۸۳-۱۳۸۷) | آژانس داروگ بین الملل |
| مدیر فروش و بازاریابی (۱۳۸۳-۱۳۷۶) | شرکت میتسوبیشی و کونیکا |
| مدیر داخلی (۱۳۷۶-۱۳۷۱) | آزمایشگاه تخت جمشید |
| ۱۳۸۵ تا کنون | مشاوره در حوزه های بازاریابی ، فروش ، برندینگ و تبلیغات |

تواناییهای حرفه ای

مدیریت ، بازاریابی ، فروش و برندینگ

- تدوین بودجه سالیانه
- تدوین استراتژی کسب و کار و برنامه های بازاریابی و فروش هولدینگ یا شرکت و تسهیم آن به فعالیت های جزئی تر در هر واحد یا شرکت
- مدیریت و رهبری مدیران و تیم های مربوطه ، هماهنگی بین شرکت ها و واحدها و برنامه های انگیزشی و کنترلی هر واحد یا شرکت در جهت تحقق هرچه بهتر اهداف تعریف شده
- جذب ، استخدام و برنامه ریزی سیستم انگیزشی پرسنل
- آموزش و هدایت مدیران و تیم تحت نظر
- امور واردات و صادرات ، مدیریت تمام مراحل کار از سفارش تا انبارش کالا
- تدوین جایگاه برند و معماری سبد برند
- تدوین استرژئی های ارتباطی و تبلیغاتی برند
- برنامه ریزی های خبرسازی و انتشار خبر
- مدیریت بحران و دفاع از برند
- ایده پردازی و برنامه ریزی امور ارتباطی و تبلیغاتی
- روشهای نوین در تبلیغات رسانه ای و استفاده از فضاهای مجازی
- بودجه بندی و هدف گذاری فروش
- ایجاد سیستم انگیزشی فروش و آموزش تیم مربوطه
- تقسیم بندی جغرافیایی و سیستم نظارتی فروش و روش های کنترلی

کتاب ها و مقالات

- بیش از ۳۰ مصاحبه رادیویی در حوزه های توسعه کسب و کار ، بازاریابی و تبلیغات
- بیش از ۵۰ مقاله در حوزه های مختلف تبلیغات و برندینگ و بازاریابی
- ترجمه کتاب های :
 - زاگ ، نوشته مارتی نومیر در حوزه برندسازی در حال حاضر به چاپ سوم رسیده است
 - برنده باشیم ، نوشته ریچارد لیدر در حوزه هدف گذاری در حال حاضر به چاپ چهارم رسیده است
 - رمز پیروزی در بازارهای امروزی ، نوشته کنت ورتایم در حوزه برندسازی در حال حاضر به چاپ سوم رسیده است
 - ۱۲۵ اصل موفقیت در کسب و کار ، نوشته وارن بافت در حوزه مدیریت کسب و کار چاپ اول
- تحقیق و تالیف کتاب : نقش مشاهیر در رشد برندها چاپ اول

توانمندی های حرفه ای

اولویت اول :

بازاریابی - برندینگ - فروش - تبلیغات - تحقیقات بازاریابی - روابط عمومی - بازاریابی اجتماعی

اولویت دوم : امور بازرگانی و منابع انسانی و رفتار سازمانی

سوابق مشاوره

ایران خودرو :

خلق و راه اندازی ۴ برند در گروه صنعتی ایران خودرو در حوزه مواد غذایی
تدوین و مدیریت کلیه پروژه این برندها از خلق ، جایگاه سازی برند ، تعریف سبد محصولات برند ، تبلیغات برند ، ایجاد وفادارسازی بین پرسنل ایران خودرو آن به بازارهای صادراتی و فروشگاههای زنجیره ای
(آدان ، شینا ، زیما و ماریتو) که آدان و شینا به بازارهای خارج از گروه صنعتی ایران خودرو نیز توسعه یافت.
نمونه کارهای انجام شده در سایت نوا و سایت شخصی اینجانب می باشد.

www.noagroup.co

بامبی :

خلق و راه اندازی برند بامبی در حوزه بستنی و شکلات و دسر
ارائه بستنی و انواع نوشیدنی های جدید به سبکی کاملاً جدید و متفاوت و فروش این برند به یک سرمایه گذار
نمونه کارها در سایت بامبی

www.bamby.co

چوپان :

مشاوره و مدیریت بزرگترین بستنی دنیا توسط شرکت چوپان
چالش شرکت چوپان در سال ۱۳۹۱ عدم فروش محصول بستنی بود علیرغم جایگاه خود لبنی در اذهان ایرانیان اما ۳ سال بود که بستنی تولید میکردند ولی در تهران و شهرهای بزرگ فروشی نداشتند
هدف ما در بازاریابی ایجاد تقاضا و معرفی بستنی چوپان به ایرانیان بود که از بین ۳ ایده ایده بزرگترین بستنی دنیا
انتخاب گردید و تقاضای باور نکردنی طی این کمپین ایجاد شد ولی متأسفانه دستگاههای این شرکت جوابگو تقاضای بازار نبودند. به دلیل ساختار سنتی و مشکلات درون سازمانی ادامه همکاری با آنها منتفی گردید
نمونه کارهای انجام شده در سایت شخصی اینجانب میباشد

www.noagroup.co

طرفه نگار :

راه اندازی واحد بازاریابی در شرکت طرفه نگار و مشاوره در حوزه های فروش
کمک در جایگاه سازی برندها - ارتباطات برند

مشاوره در حوزه های فروش- بازاریابی-برند سازی و تبلیغات

جاکوبز:

ارائه کمپین تبلیغاتی قهوه جاکوبز در بازاری که مصرف قهوه بسیار پایین بود و رقیب جدی چون نسکافه حضور داشت با ارائه یک ایده خلاق برند جاکوبز به بازار ایران معرفی و تقاضای باورنکردنی ایجاد شد به شکلی که مغازه دارها وجه پیش پرداخت میکردند تا کالا از گمرک ترخیص و به آنها تحویل داده شود.

گیله:

خلق و راه اندازی برند گيله جهت گروه جهاد تحقیقات از زیرگروه های جهاد کشاورزی و تدوین سبد محصولات این برند. تا پایان تابستان کارخانه این شرکت آماده بهره برداری میشود و انواع محصولات گيله به بازار ایران و بازارهای صادراتی ارائه خواهد شد. نمونه کارهای انجام شده در سایت گيله میباشد.

www.gileh.ir

تجربیات ارزشمند در بازاریابی و برندسازی و برنامه های تبلیغاتی شرکت های مختلف به شرح زیر:

صنعت شوینده و سلولزی

- گروه صنعتی گلرنگ / پاکشو
- پاکسان
- مبارک
- پنبه ریز
- یونیلیور

بانک و موسسات مالی

- بانک مسکن
- اقتصاد نوین
- کشاورزی

صنایع غذایی

- بهشهر - لادن و صافولا
- گلستان
- سحرخیز
- چی توز
- کرافت (جاکوبز)
- کنت (ریلکس)

- یونیلیور (لیپتون)
- مه‌رام
- شادلی
- اسپوتا
- چوپان
- پاکبان
- کاله
- ب آ
- آدان ، شبننا
- گالینا بلانکا
- صنوبر
- چای عقاب

فناوری اطلاعات و موبایل

- طرفه نگار
- همکاران سیستم
- نوکیا
- ایرانسل

لوازم خانگی و ماشینهای اداری

- توشیبا
- کانون
- اچ پی
- ال جی

خودرو

- فومن شیمی
- ایران خودرو
- پارس خودرو

پوشاک

- جامینه
- گیوا

امور روابط عمومی و خبرسازی

- نوکیا

- بی ام و
- بی ای تی
- فومن شیمی
- مهram
- شادلی
- طرفه نگار
- کنفرانس بین المللی برند

سوابق سخنرانی و تدریس

سخنرانی در دانشگاه تهران در حوزه مدیریت برند (۲ دوره)
 سخنرانی در دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد تهران جنوب و واحد علوم و تحقیقات در حوزه بازاریابی مدرن
 سخنرانی در کنفرانس بین المللی برند (۲ سال متوالی)
 سخنرانی در کنفرانس بازاریابی در حوزه صادرات در سازمان توسعه تجارت
 تدریس دوره های برندینگ و بازاریابی در شرکت های :

- طرفه نگار
- همکاران سیستم
- پاکشو
- شادلی
- مدیران ایران خودرو
- مهram
- داروگ بین المللی
- اینوویت